

XLI CONFERENZA ITALIANA DI SCIENZE REGIONALI

AREE INTERNE E NEETS. L'ESPERIENZA DEL COMMUNITY MANAGER A NUGHEDU SANTA VITTORIA.

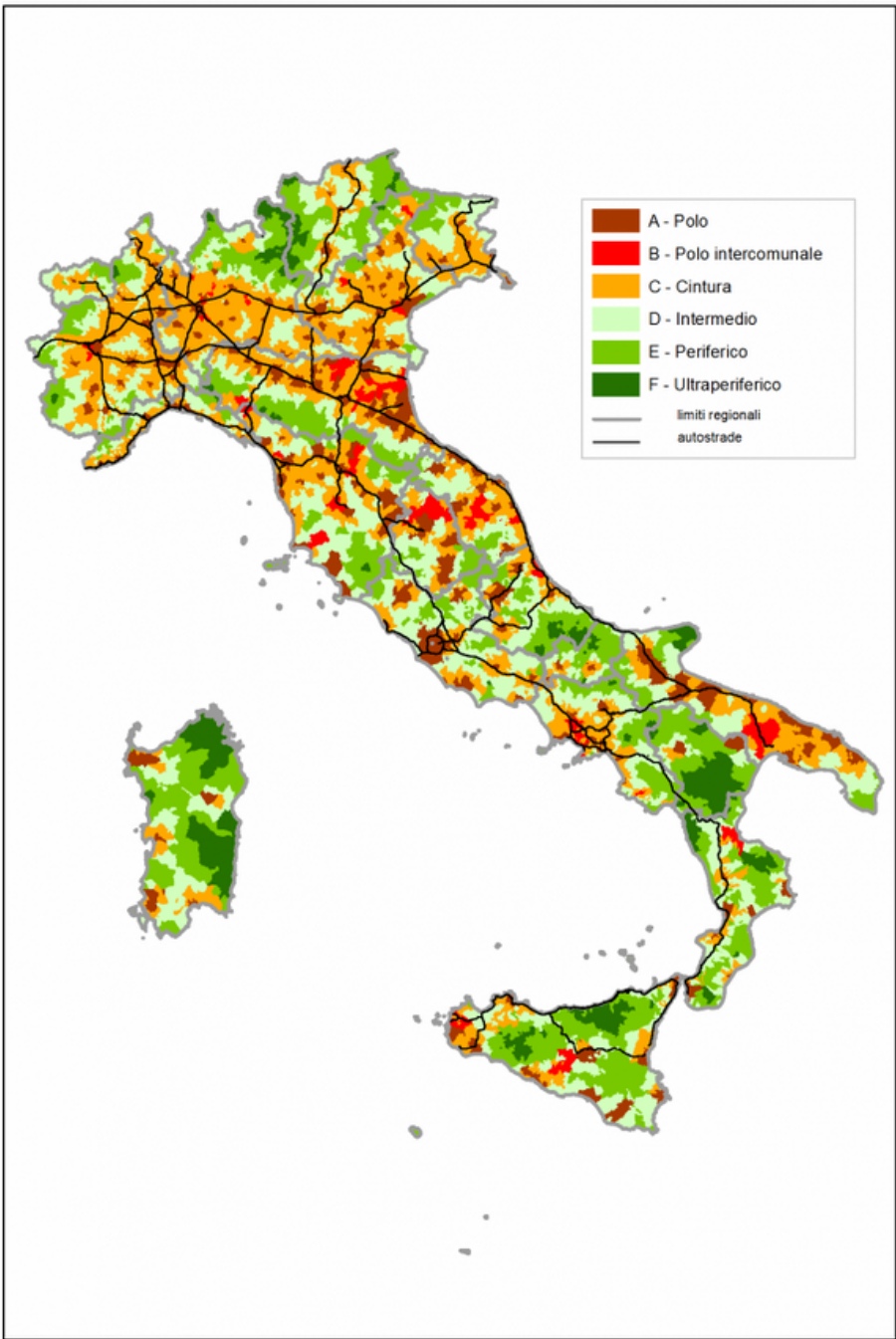
SILVIA DI PASSIO, COMMUNITY MANAGER
NICOLÒ FENU, UNICA-SARDARCH

4 SETTEMBRE 2020



I GIOVANI NELLE AREE INTERNE

VIVACE SPONTANEISMO PROGETTUALE



sperimentazioni



azioni strutturali

**giovani
nell'elaborazione,
attuazione e follow-
up delle politiche
giovanili**

Strategia dell'Unione europea per la gioventù 2019-2027

**strumenti
istituzionali per
coinvolgere i giovani
delle fasi
programmatiche,
decisionali e attuative**

Bollenti Spiriti Puglia

**intervento formativo
e professionalizzante
con i Neets -riforme
scolastiche
accademiche**

Garanzia Giovani

**introdurre nuove
figure che
organizzano e
accompagnano la
partecipazione**

Community manager

NEETS NELLE AREE INTERNE

RISCHIO DI ESCLUSIONE STRUTTURALE SISTEMICA

- FAMIGLIA: il veicolo principale di trasmissione culturale
- DEPREZZAMENTO DELL'ISTRUZIONE
- AMBIZIONI PROFESSIONALI LIMITATE E STEREOTIPI OCCUPAZIONALI DI GENERE
- SCARSE OPPORTUNITA' FORMATIVE E DI CRESCITA CULTURALE
- SOSTEGNO DEL MONDO DEGLI ADULTI CARENTE
- ASSENZA DI ORGANIZZAZIONI GIOVANILI

**senso di
inadeguatezza
all'inserimento
sociale ed economico
nel mondo del lavoro**

**inutilità nei confronti
della società che non
è interessata alla
nostra essistenza**

**tensione
incertezza
angoscia
indifferenza
cinismo
isolamento
rabbia
depressione**

smarrimento nei confronti del futuro e del proprio posto nella società



POP
SLAB

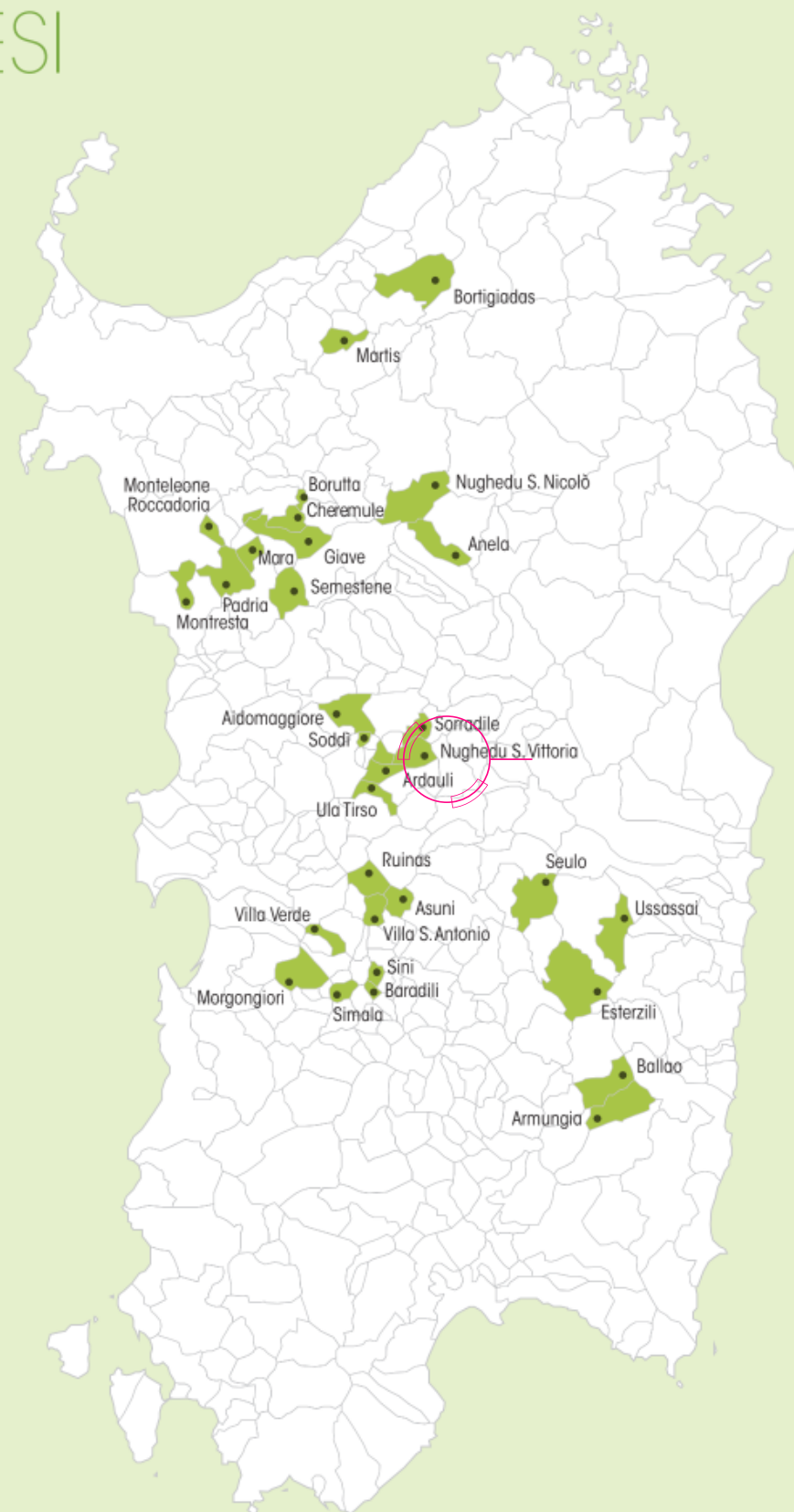


NUGHEDU SANTA VITTORIA (OR)

460 ABITANTI

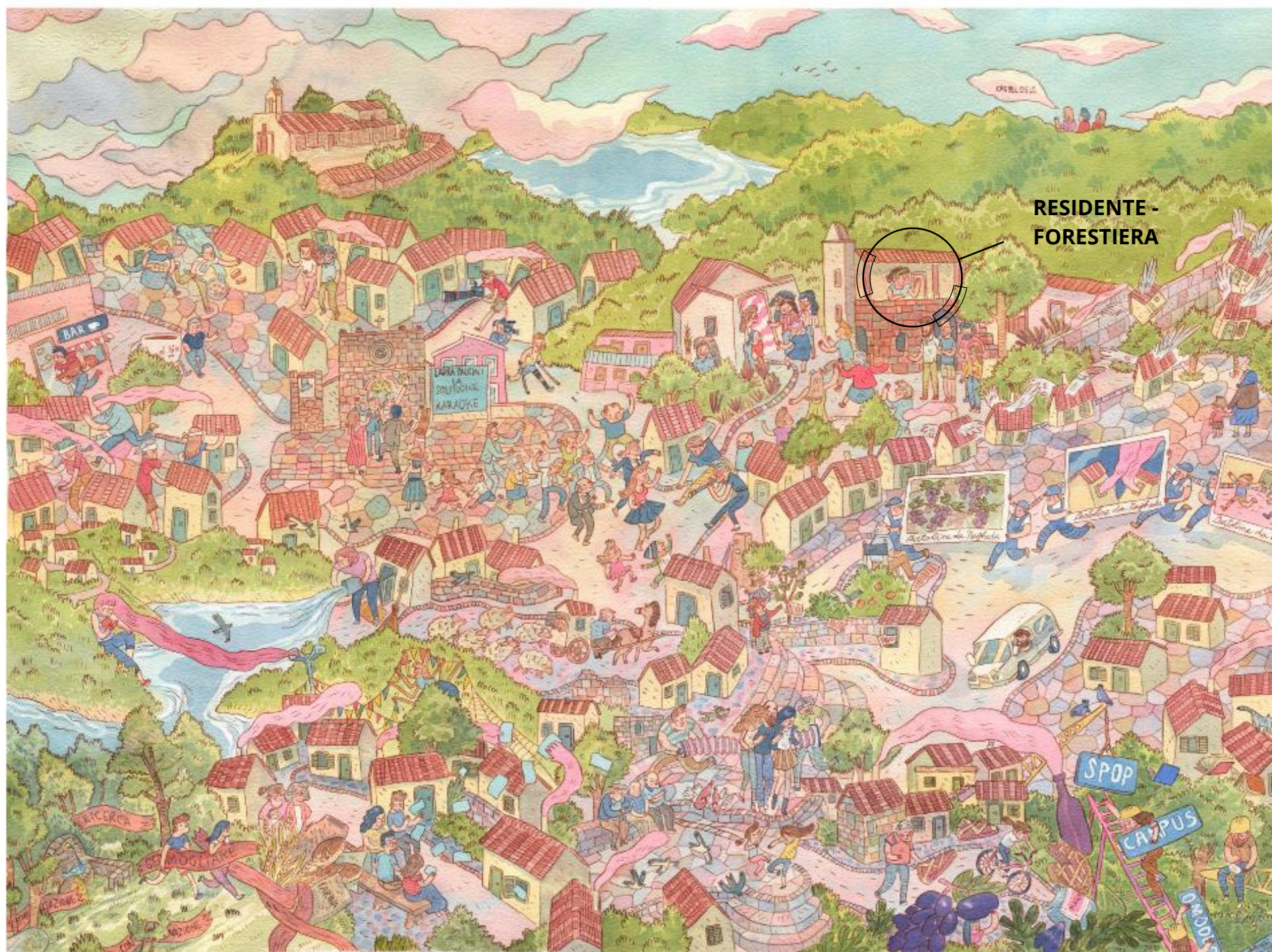
BARIGADU, LAGO OMODEO

I 31 PAESI

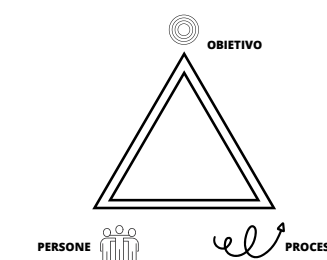


Tra i 31 paesi su 377 a rischio
spopolamento entro 60 anni.

Sardarch "SPOP. Istantanea dello
spopolamento in Sardegna" (2016).



Riccardo Atzeni



la prima esperienza di
community management in
area interna

un progetto sperimentale di ricerca-azione

co-progettare una riattivazione territoriale
attraverso il lavoro con i giovani su fiducia,
creatività, lavoro di gruppo e
imprenditività sperimentando azioni
pratiche e partecipative per rispondere a
necessità riscontrate.



Fondazione
di Sardegna





FORMAZIONE VOLONTARI

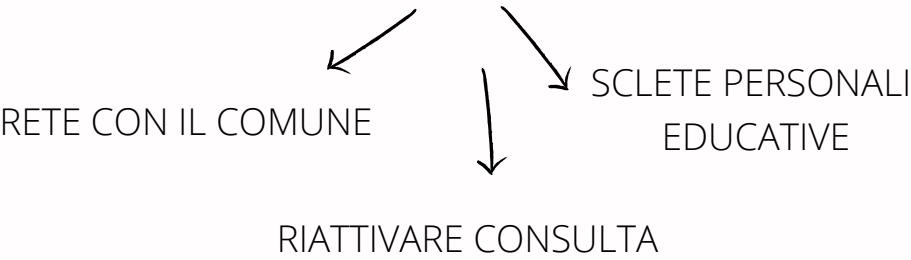


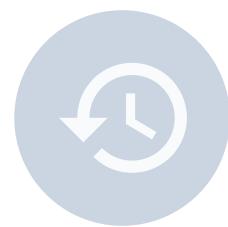
INCONTRI SU TEAM
BUILDING, RUOLI E
RESPONSABILITÀ, ATTIVISMO
GIOVANILE PER LO SVILUPPO
LOCALE.

6 mesi- 20 partecipanti

16-25 ANNI
60% DONNE
60% NEETS

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ
AUTONOMIA GESTIONALE
CONOSCENZA INTERPERSONALE
CRESCITA INDIVIDUALE
COSTRUZIONE VISIONE COLLETTIVA
RESPONSABILITA'





6 MESI
SETTEMBRE 2019
FEBBRAIO 2020



8 CORSI
35 INCONTRI
6 EVENTI CON ESTERNI
4 PERCORSI INDIVIDUALI ESC



200 PERSONE

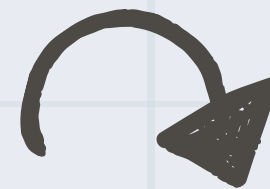


CO - PROGETTAZIONE

ANALISI CONTESTO
COSTRUZIONE DEGLI SCENARI E PIANIFICAZIONE
GESTIONE CONDIVISA
COMPETENZE TECNICHE
REALIZZAZIONE
COSTRUZIONE DI RETI

CO - CREAZIONE

BISOGNI E ASPETTATIVE
ASCOLTO
GENERAZIONE DI IDEE
VALORIZZAZIONE COMPETENZE
CAMBIAMENTO
INNOVAZIONE



EDUCAZIONE NON FORMALE

FLESSIBILITA'
GIOCO
APPROCCIO ORIZZONTALE
APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE
EDUCAZIONE EMOTIVA

LIFELONG LEARNING

PROCESSO INDIVIDUALE
BISOGNI SOCIALI-LAVORATIVI
CONTAMINAZIONE CON A.INFORMALE
RESPONSABILITÀ
REALIZZAZIONE PERSONALE
CITTADINANZA ATTIVA

VALUTAZIONI



VALUTAZIONE RESILIENZA

VALUTAZIONE GENERALE

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- consapevolezza di potenzialità e risorse dei singoli e della comunità;
- fiducia e sentirsi parte attiva;
- coesione sociale

ELEMENTO DETERMINANTE:

"partecipazione guidata".

INASPETTATO: la partecipazione.

PRINCIPALI CAMBIAMENTI IN TERMINI DI RESILIENZA SOCIALE ED ECONOMICA A LIVELLO COMUNITARIO ED INDIVIDUALE



Nughedu Santa Vittoria (OR), Settembre 2019 - Marzo 2020

TIPO DI RESILIENZA	QUESTIONI POSTE	PRIMA	DOPO	VARIAZIONE
SOCIALE-COMUNITARIA	Capacità di relazionarsi con le persone della comunità.	7.8	9	1.2
SOCIALE-COMUNITARIA	Senso di appartenenza alla comunità.	7.9	8.9	1
SOCIALE-INDIVIDUALE	Consapevolezza che la comunità può creare sviluppo economico, organizzativo, creativo per il Paese.	5.4	7.7	2.3
SOCIALE-INDIVIDUALE	Incoraggiamento a partecipare alla vita di comunità.	5.7	8	2.3
ECONOMICA-COMUNITARIA	Utilizzo delle capacità e conoscenze all'interno della comunità.	6.6	8	1.4
ECONOMICA-INDIVIDUALE	Consapevolezza che unirsi con altre persone crea possibilità di sviluppo economico.	6	8.2	2.2
ECONOMICA-INDIVIDUALE	Consapevolezza che la propria comunità può determinare un cambiamento per l'economia individuale e collettiva.	5.4	7.4	2



ARCO

Giovani community managers per
l'attivazione delle comunità rurali



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



SILVIADIPASSIO@YAHOO.IT
INFO@SARDARCH.IT

