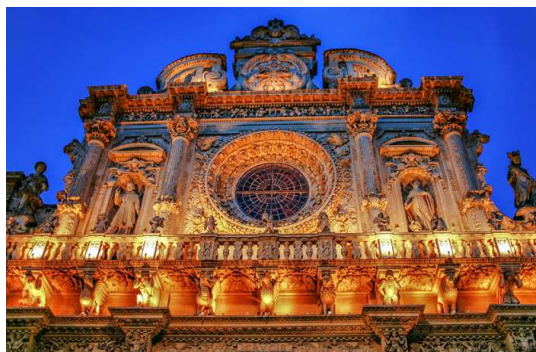


\_\_\_\_\_

# Il patrimonio culturale nel Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale



**Lecardane Giuseppe, Ricercatore Istat sede Sicilia**  
**La Mantia Angela, Tecnologa Istat sede Sicilia**



## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### Indice

1. La dotazione infrastrutturale
2. I frequentatori nel circuito museale
3. Interazione e multifunzionalità degli istituti museali con il territorio e la clientela
4. Gli addetti nel settore
5. Conclusioni

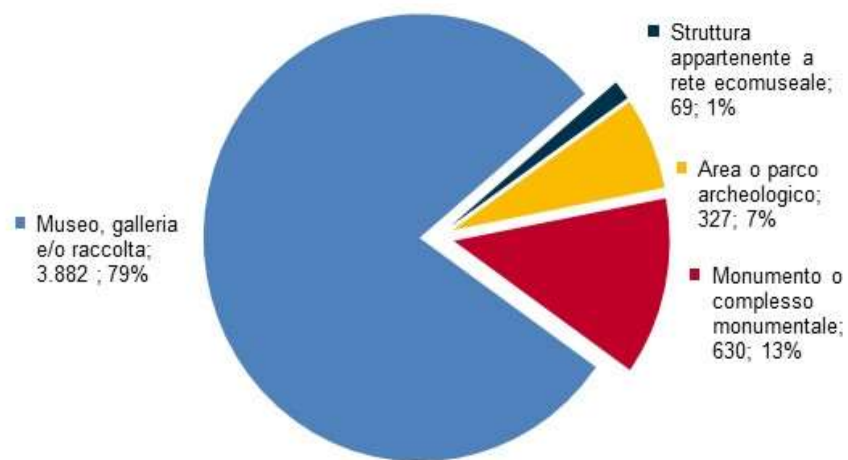


# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

## 1. La dotazione infrastrutturale – Italia – Anno 2018



Musei e istituti simili per tipologia



Patrimonio culturale e indici di densità culturale

	Il patrimonio infrastrutturale di interesse culturale in Italia è composto da <b>4.908</b> musei e istituti simili, pubblici e privati
	L'indice di densità delle strutture per la popolazione in Italia è di <b>8</b> istituti ogni <b>100 mila residenti</b>
	L'indice di densità delle strutture per superficie in Italia è di quasi <b>2</b> istituti ogni <b>100 chilometri quadrati</b>

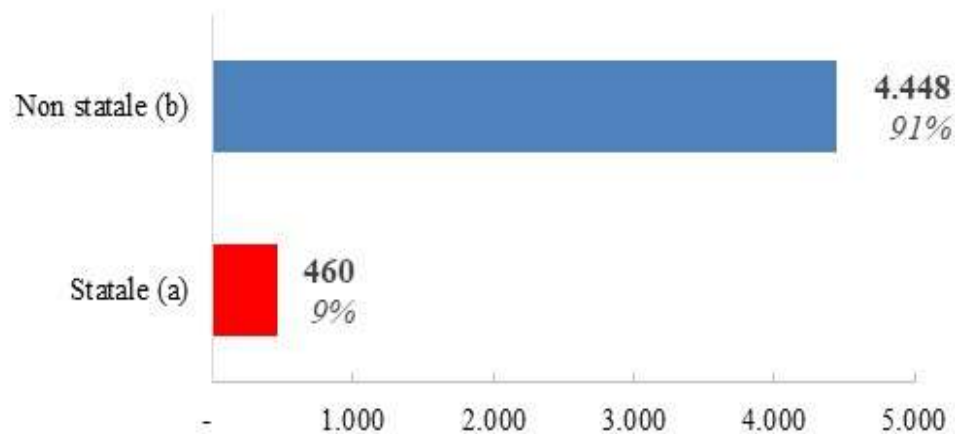
Fonte: elaborazioni dati Istat, Indagine sui musei e gli istituti simili statali e non statali

# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

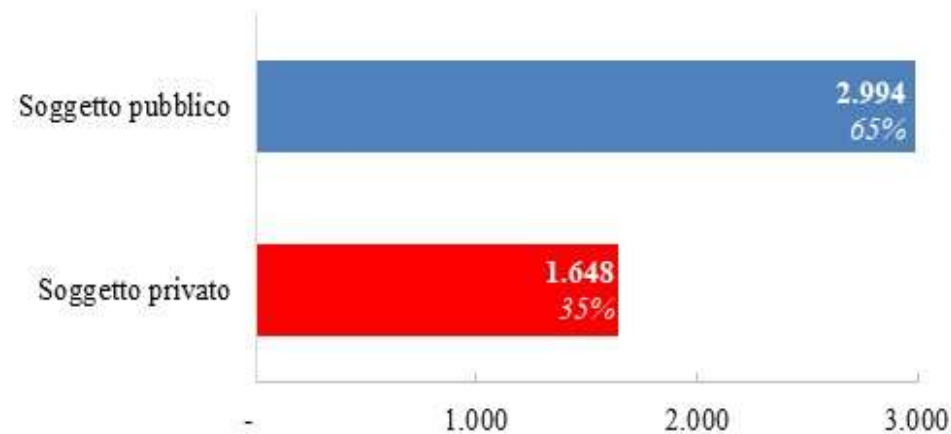
## 1. La dotazione infrastrutturale – Italia – Anno 2018



Titolarità del museo/istituzione



Forma giuridica del museo/istituzione



(a) Per "statale" si intende una istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, di cui è titolare il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

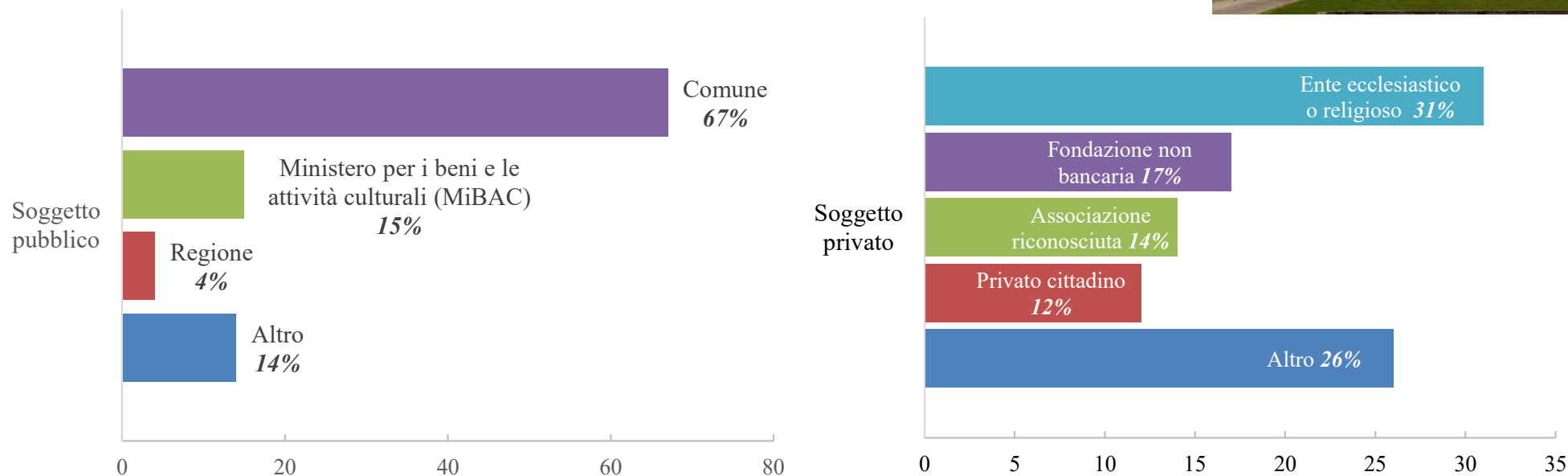
(b) (b) Per "non statale" si intende una istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, di cui sono responsabili soggetti pubblici diversi dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo o soggetti privati (profit e no profit, comprese altre amministrazioni centrali).

Fonte: elaborazioni dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari".

# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

## 1. La dotazione infrastrutturale – Italia – Anno 2018

Principali titolarità pubbliche e private del museo/istituzione



Fonte: elaborazioni dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"





# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

## 1. La dotazione infrastrutturale

Patrimonio culturale per regione e ripartizione geografica (a)  
Anno 2018



Fonte: elaborazioni dati Istat, Indagine sui musei e gli istituti similari statali e non statali

(a) Si considera la tipologia di beni e collezioni considerata più rilevante ai fini della fruizione al pubblico.

Regioni, ripartizioni geografiche	N	Incidenze			
		% su Italia	Var. % rispetto al 2011	Densità per 100 mila	Densità per 100 km <sup>2</sup>
Piemonte	411	8,4	3,5	9,4	1,6
Valle d'Aosta	60	1,2	-18,9	47,6	1,8
Lombardia	433	8,8	11,9	4,3	1,8
Trentino-Alto Adige	201	4,1	10,4	18,8	1,5
Veneto	304	6,2	0,7	6,2	1,7
Friuli-Venezia Giulia	175	3,6	23,2	14,4	2,2
Liguria	194	4,0	6,6	12,5	3,6
Emilia-Romagna	454	9,3	3,2	10,2	2,0
Toscana	553	11,3	0,5	14,8	2,4
Umbria	165	3,4	-5,7	18,7	1,9
Marche	291	5,9	0,0	19,0	3,1
Lazio	357	7,3	13,0	6,1	2,1
Abruzzo	108	2,2	9,1	8,2	1,0
Molise	41	0,8	20,6	13,4	0,9
Campania	233	4,7	8,9	4,0	1,7
Puglia	164	3,3	8,6	4,1	0,8
Basilicata	48	1,0	-9,4	8,5	0,5
Calabria	166	3,4	6,4	8,5	1,1
Sicilia	260	5,3	19,3	5,2	1,0
Sardegna	290	5,9	28,9	17,6	1,2
Italia	4.908	100,0	7,0	8,1	1,6
Nord	2.232	45,5	6,0	8,0	1,9
Centro	1.366	23,1	-14,9	9,4	2,0
Sud e Isole	1.310	26,7	13,9	6,3	1,1

# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

## 1. La dotazione infrastrutturale

Musei e istituti simili per natura prevalente della struttura espositiva per regione e ripartizione geografica.  
Anno 2018



Fonte: elaborazioni dati Istat, Indagine sui musei e gli istituti simili statali e non statali.

Regioni, ripartizioni geografiche	Museo, galleria e/o raccolta			Area, parco archeologico			Monumento, complesso monumentale			Struttura appartenente a rete ecomuseale		
	N	Percentuale Riga	Col.	N	Percentuale Riga	Col.	N	Percentuale Riga	Col.	N	Percentuale Riga	Col.
Piemonte	326	79,3	8,4	10	2,4	3,1	55	13,4	8,7	20	4,9	29,0
Valle d'Aosta	39	65,0	1,0	6	10,0	1,8	10	16,7	1,6	5	8,3	7,2
Lombardia	363	83,8	9,4	24	5,5	7,3	42	9,7	6,7	4	0,9	5,8
Trentino-Alto Adige	172	85,6	4,4	3	1,5	0,9	21	10,4	3,3	5	2,5	7,2
Veneto	268	88,2	6,9	5	1,6	1,5	25	8,2	4,0	6	2,0	8,7
Friuli-Venezia Giulia	155	88,6	4,0	9	5,1	2,8	10	5,7	1,6	1	0,6	1,4
Liguria	169	87,1	4,4	5	2,6	1,5	19	9,8	3,0	1	0,5	1,4
Emilia-Romagna	381	83,9	9,8	11	2,4	3,4	55	12,1	8,7	7	1,5	10,1
Toscana	421	76,1	10,8	25	4,5	7,6	97	17,5	15,4	10	1,8	14,5
Umbria	122	73,9	3,1	12	7,3	3,7	31	18,8	4,9	-	-	-
Marche	242	83,2	6,2	14	4,8	4,3	34	11,7	5,4	1	0,3	1,4
Lazio	269	75,4	6,9	38	10,6	11,6	48	13,4	7,6	2	0,6	2,9
Abruzzo	87	80,6	2,2	9	8,3	2,8	11	10,2	1,7	1	0,9	1,4
Molise	32	78,0	0,8	6	14,6	1,8	3	7,3	0,5	-	-	-
Campania	157	67,4	4,0	23	9,9	7,0	53	22,7	8,4	-	-	-
Puglia	133	81,1	3,4	9	5,5	2,8	21	12,8	3,3	1	0,6	1,4
Basilicata	37	77,1	1,0	7	14,6	2,1	4	8,3	0,6	-	-	-
Calabria	139	83,7	3,6	10	6,0	3,1	13	7,8	2,1	4	2,4	5,8
Sicilia	183	70,4	4,7	34	13,1	10,4	42	16,2	6,7	1	0,4	1,4
Sardegna	187	64,5	4,8	67	23,1	20,5	36	12,4	5,7	-	-	-
Italia	3.882	79,1	100,0	327	6,7	100,0	630	12,8	100,0	69	1,4	100,0
Nord	1.873	83,9	48,2	73	3,3	22,3	237	10,6	37,6	49	2,2	71,0
Centro	1.054	77,2	27,2	89	6,5	27,2	210	15,4	33,3	13	1,0	18,8
Sud e Isole	955	72,9	24,6	165	12,6	50,5	183	14,0	29,0	7	0,5	10,1

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 1. La dotazione infrastrutturale – Ripartizione geografica – Anno 2018

Musei, galleria e/o raccolta per tipologia della struttura espositiva



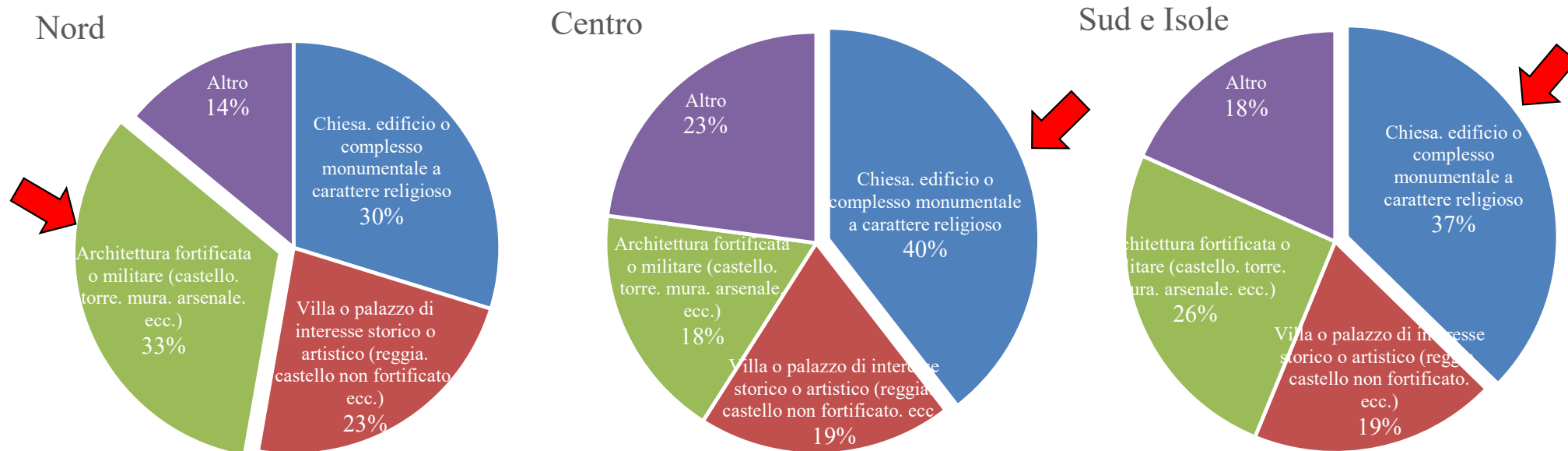
Fonte: elaborazioni su dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"



# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

## 1. La dotazione infrastrutturale – Ripartizione geografica – Anno 2018

Monumento o complesso monumentale per tipologia

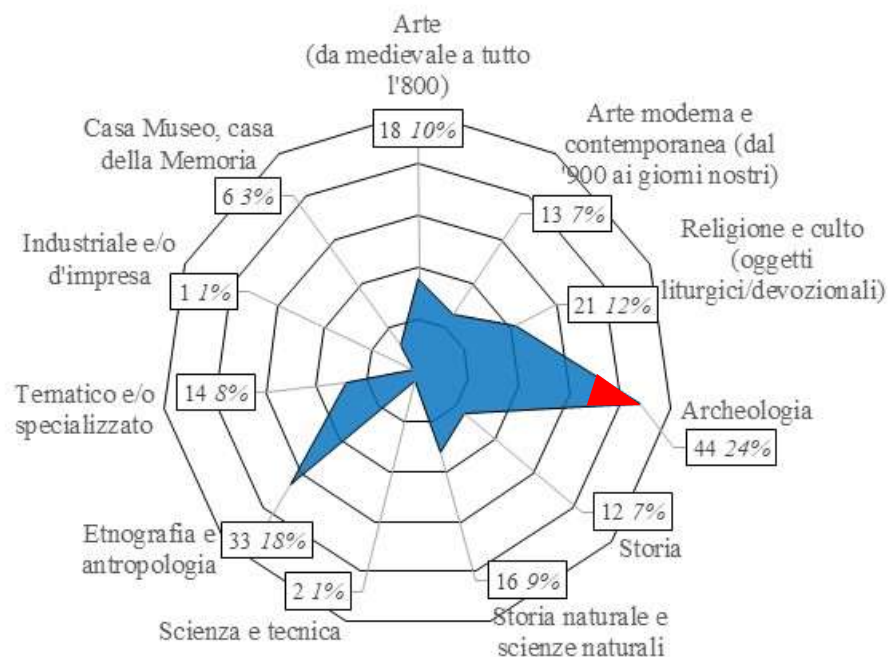


Fonte: elaborazioni su dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"

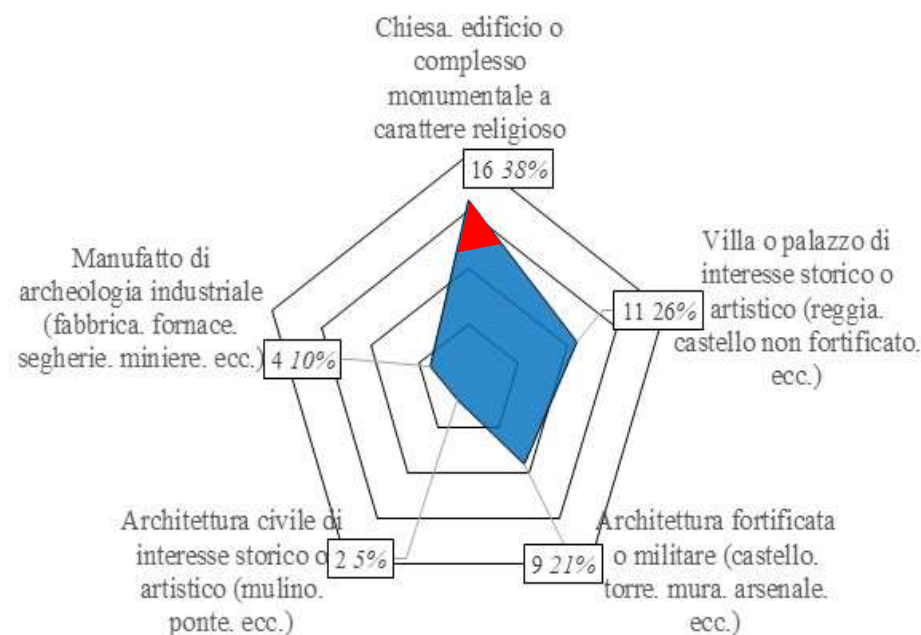
# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

## 1. La dotazione infrastrutturale - SICILIA – Anno 2018

Musei e gallerie per tipologia principale dei beni e delle collezioni



Monumenti o complessi monumentali per tipologia principale dei beni e delle collezioni

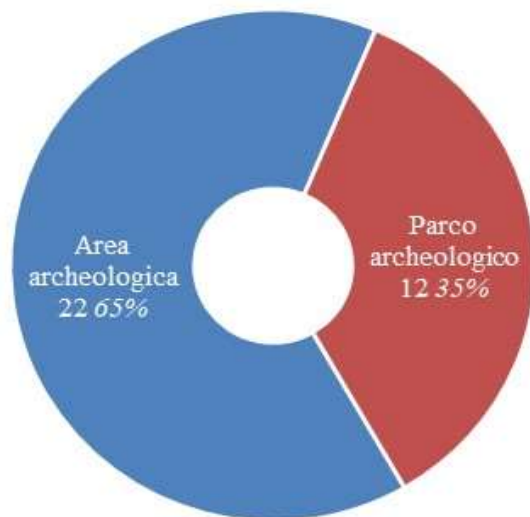


Fonte: elaborazioni dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"

# Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

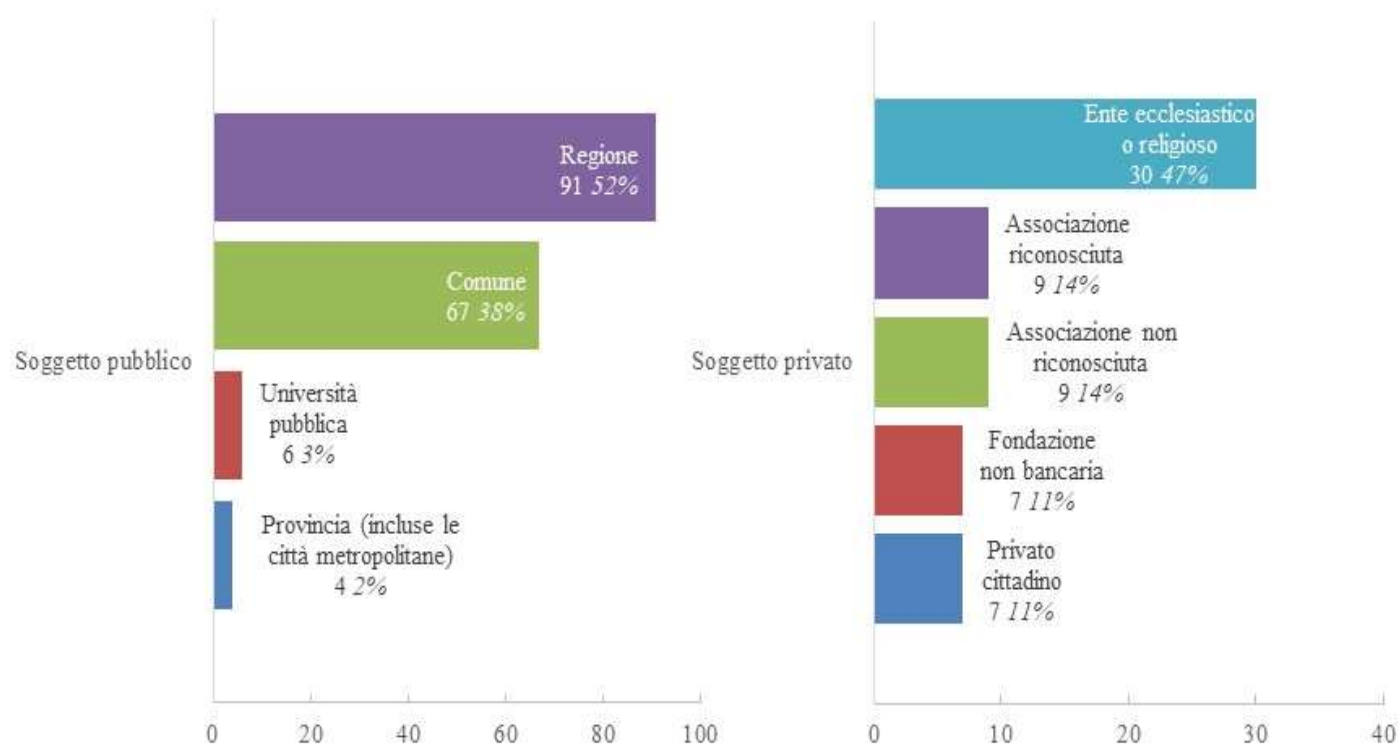
## 1. La dotazione infrastrutturale - SICILIA – Anno 2018

Aree e parchi archeologici, Sicilia.



Fonte: elaborazioni dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"

Principali titolarità pubbliche e private del museo/istituzione, Sicilia



## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 2. I frequentatori nel circuito culturale – Anno 2018

Numero di visitatori paganti e non paganti dei musei e degli istituti similari per regione e ripartizione geografica (a)



Fonte: elaborazioni dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"

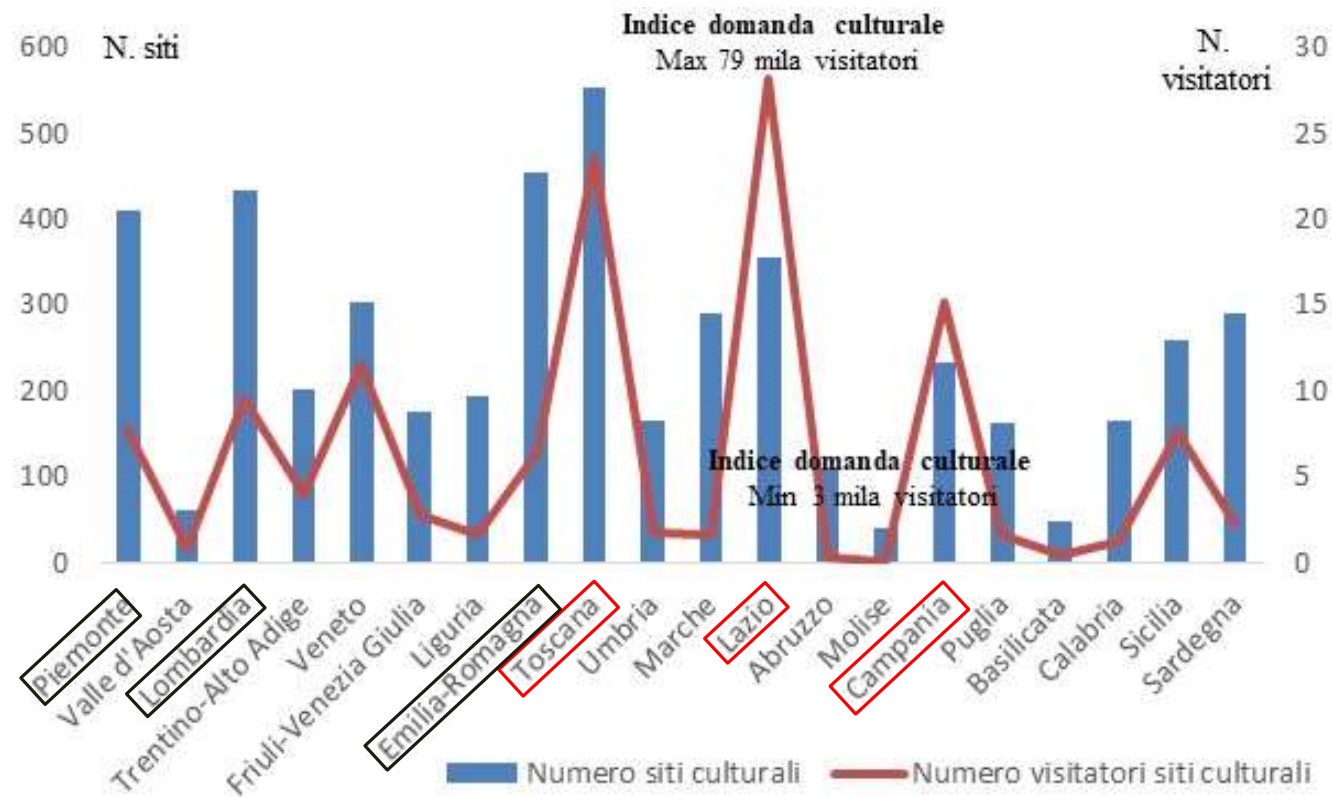
(a) I valori si riferiscono a un insieme di 4.815 unità che hanno completato la compilazione del questionario. Il numero complessivo di visitatori paganti e non paganti è indicato sulla base di dati registrati o stimati.

Regioni e ripartizioni geografiche	Numero di visitatori di musei e istituti similari					Indicatori		
	Paganti		Non paganti		Totale	Var % rispetto al 2011	Grado di promozione offerta culturale %	Indice di domanda culturale
	N	% riga	N	% riga	N			
Piemonte	4.996.446	64,2	2.788.407	35,8	7.784.853	6,3	179,2	18.941
Valle d'Aosta	682.259	81,9	150.980	18,1	833.239	-22,5	451,9	13.887
Lombardia	5.543.729	57,9	4.030.760	42,1	9.574.489	4,4	137,5	22.112
Trentino-A. A.	3.138.690	78,0	883.803	22,0	4.022.493	31,5	355,1	20.012
Veneto	9.089.371	78,7	2.456.826	21,3	11.546.197	44,5	370,0	37.981
Friuli-V. G.	922.956	32,4	1.928.356	67,6	2.851.312	-42,2	47,9	16.293
Liguria	681.639	42,0	941.245	58,0	1.622.884	22,6	72,4	8.365
Emilia-R.	3.175.130	49,7	3.211.712	50,3	6.386.842	40,0	98,9	14.068
Toscana	17.321.333	73,3	6.320.129	26,7	23.641.462	3,2	274,1	42.751
Umbria	1.105.806	61,9	680.722	38,1	1.786.528	21,0	162,4	10.827
Marche	865.078	53,8	741.650	46,2	1.606.728	7,5	116,6	5.521
Lazio	10.319.938	36,5	17.926.006	63,5	28.245.944	34,9	57,6	79.120
Abruzzo	110.130	35,2	202.845	64,8	312.975	-25,6	54,3	2.898
Molise	36.059	31,4	78.895	68,6	114.954	-19,4	45,7	2.804
Campania	7.772.468	51,2	7.417.543	48,8	15.190.011	101,7	104,8	65.193
Puglia	663.085	42,1	911.354	57,9	1.574.439	2,4	72,8	9.600
Basilicata	247.083	52,9	219.669	47,1	466.752	81,4	112,5	9.724
Calabria	475.045	38,4	761.630	61,6	1.236.675	-1,9	62,4	7.450
Sicilia	5.289.378	69,4	2.332.151	30,6	7.621.529	58,9	226,8	29.314
Sardegna	1.658.538	74,7	561.078	25,3	2.219.616	41,5	295,6	7.654
Italia	74.094.161	57,6	54.545.761	42,4	128.639.922	24,0	135,8	26.210
Nord	28.230.220	63	16.392.089	36,7	44.622.309	13,1	172,2	19.992
Centro	29.612.155	54	25.668.507	46,4	55.280.662	18,1	115,4	40.469
Mezzogiorno	16.251.786	57	12.485.165	43,4	28.736.951	64,1	130,2	21.937

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 2. I frequentatori nel circuito culturale – Regioni - Anno 2018

Siti culturali, visitatori siti e indice di domanda culturale



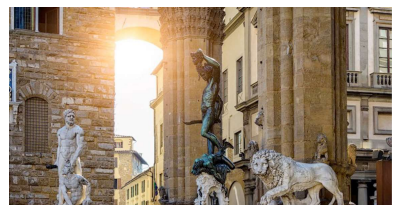
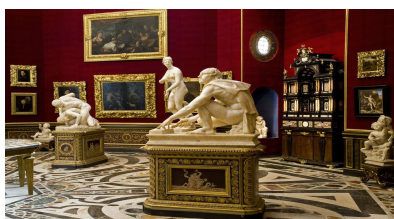
Fonte: elaborazioni dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"



## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 2. I frequentatori nel circuito culturale – Classifica - Anno 2019 (a)

Primi 15 musei e monumenti classificati in Italia, visitatori



Classifica	Provincia	Comune	Musei e monumenti	N. visitatori	Variazione rispetto al 2018	
					v.a.	%
1	Roma	Roma	Parco archeologico del Colosseo	7.554.544	-95.975	-1,3
2	Firenze	Firenze	Gallerie degli Uffizi	4.391.861	254.168	6,1
3	Napoli	Pompei	Parco archeologico di Pompei	3.937.468	156.538	4,1
4	Firenze	Firenze	Galleria dell'Accademia di Firenze	1.704.776	-14.869	-0,9
5	Roma	Roma	Castel Sant'Angelo	1.197.078	83.705	7,5
6	Agrigento	Agrigento	Parco Archeologico della Valle dei Templi	940.564	11.612	1,3
7	Messina	Taormina	Teatro antico	888.353	-6.240	-0,7
8	Torino	Torino	Museo Egizio di Torino	853.320	4.397	0,5
9	Torino	Venaria Reale	La Venaria Reale di Torino	837.093	-121.810	-12,7
10	Napoli	Caserta	Reggia di Caserta	728.231	-116.900	-13,8
11	Roma	Tivoli	Villa Adriana e Villa D'Este	720.188	-3.816	-0,5
12	Siracusa	Siracusa	Area Archeologica della Neapolis e Orecchio di Dionisio	685.381	-3.582	-0,5
13	Napoli	Napoli	Museo Archeologico Nazionale	670.594	53.716	8,7
14	Firenze	Firenze	Musei del Bargello	644.569	-56.321	-8,0
15	Roma	Roma	Galleria Borghese	572.976	-36.447	-6,0

Fonte: elaborazioni dati Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo (Mibact, Ufficio statistica 2020) e Assessorato regionale siciliano dei beni culturali.

(a) dati provvisori suscettibili di variazioni.

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 4. Interazione e multifunzionalità degli istituti museali con il territorio e la clientela - Anno 2018

Musei e istituti simili  
per modalità di rapporto  
con il territorio e la  
clientela, ripartizione  
geografica, Sicilia e Italia



Territorio	Negli ultimi cinque anni il museo/istituto ha svolto attività d'indagine per conoscere le caratteristiche del pubblico e il gradimento della visita (a)		Negli ultimi 3 anni il museo/istituto ha avuto rapporti formali di collaborazione e/o partenariato con altre istituzioni culturali pubbliche o private presenti sul territorio oppure ha aderito a reti/sistemi di servizi culturali integrati (c)	Nel 2018, il museo/istituto ha realizzato campagne di comunicazione e/o promozione (d)	Di cui specificamente rivolte a: (e)					Disponi di una "Carta della qualità dei servizi"	
	Monitoraggi sistematici	Indagini occasionali (b)			N. complessivo campagne di comunicazione e/o promozione	Bambini (fino ai 12 anni)	Studenti di ogni ordine e grado	Anziani (oltre i 65 anni)	Stranieri		Disabili
Nord-ovest	15,0	32,5	61,3	53,4	59,2	68,9	35,0	24,4	18,9	15,7	
Nord-est	13,3	33,1	63,1	56,1	52,8	66,4	36,6	21,7	18,9	21,0	
Centro	19,3	32,1	62,3	57,8	62,0	74,3	38,3	30,5	25,5	21,7	
Sud	15,7	28,6	46,4	47,2	62,7	77,7	44,0	33,1	29,8	26,4	
Isole	22,2	30,4	53,5	49,6	66,7	84,2	46,9	37,4	27,1	28,2	
Sicilia	13,1	21,2	47,7	36,9	57,3	79,2	39,6	26,0	26,0	23,5	
Italia	16,7	31,7	58,8	53,9	59,7	72,7	38,8	28,1	23,2	21,7	

Fonte: Elaborazione dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni simili"

(a) I valori percentuali sono calcolati sul totale dei musei/istituti della rispettiva categoria (e non sul totale dei rispondenti al quesito in oggetto).

(b) Ad esempio, legate a specifici eventi o manifestazioni.

(c) Ad esempio, progetti di ricerca e iniziative comuni con biblioteche, università, associazioni culturali, eccetera.

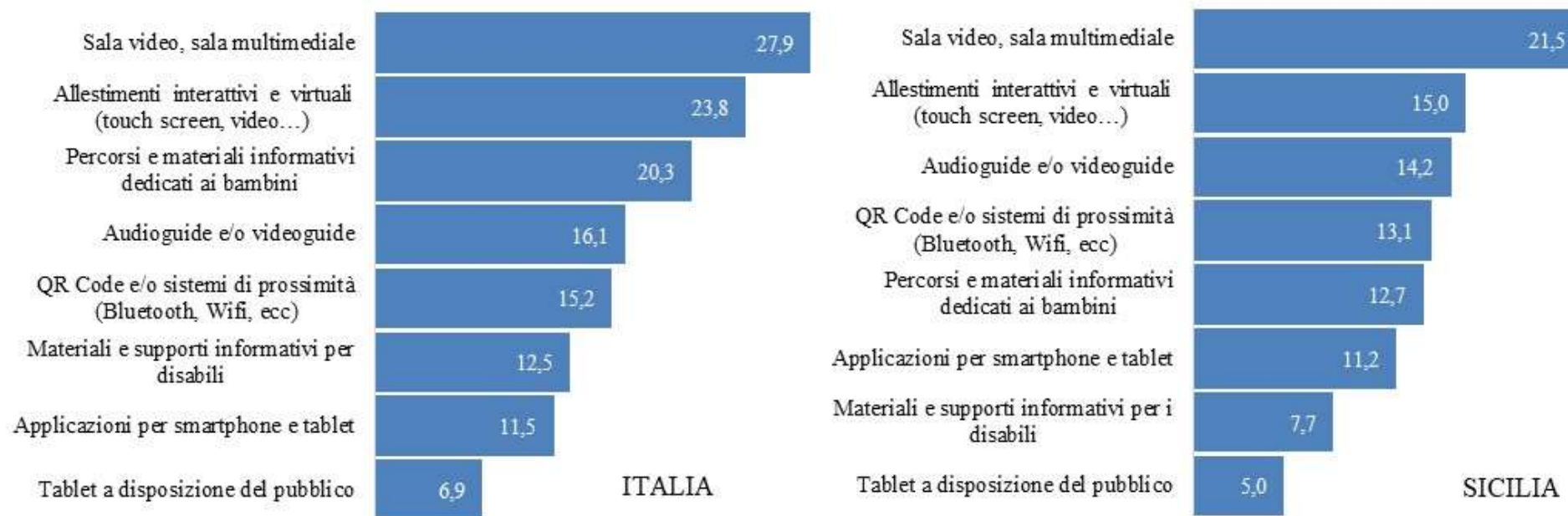
(d) Si intendono attività informative per promuovere servizi e attività quali visite guidate, visite tematiche, conferenze, corsi, laboratori didattici, spettacoli ed eventi di varia natura.

(e) I valori riportati fanno riferimento ai musei/istituti che hanno dichiarato di aver realizzato campagne di comunicazione e/o promozione. La somma dei valori percentuali può essere superiore a 100 perché erano possibili più risposte.

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 4. Interazione e multifunzionalità degli istituti museali con il territorio e la clientela - Anno 2018

Musei e istituti simili per modalità di rapporto con il territorio e la clientela, ripartizione geografica, Sicilia e Italia (a)



Fonte: Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni simili"

16

(a) I valori percentuali sono calcolati sul totale dei musei/istituti della rispettiva categoria (e non sul totale dei rispondenti al quesito in oggetto).

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 4. Interazione e multifunzionalità degli istituti museali con il territorio e la clientela - Anno 2018

Musei e istituti simili per servizi per il pubblico disponibili, Italia e Sicilia (a)



Fonte: Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"

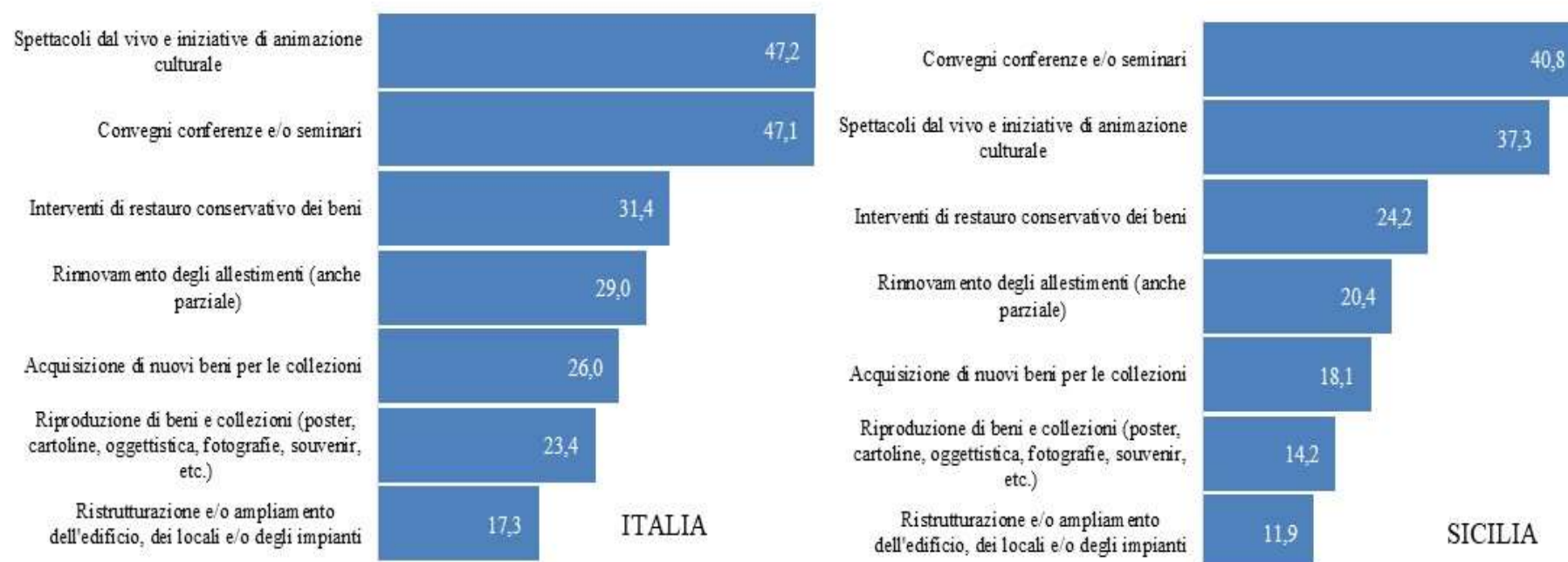
17

(a) I valori percentuali sono calcolati sul totale dei musei/istituti della rispettiva categoria (e non sul totale dei rispondenti al quesito in oggetto).

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 4. Interazione e multifunzionalità degli istituti museali con il territorio e la clientela - Anno 2018

Musei e istituti simili per attività svolte nel corso dell'anno, Italia e Sicilia (a)



Fonte: Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni simili"

18

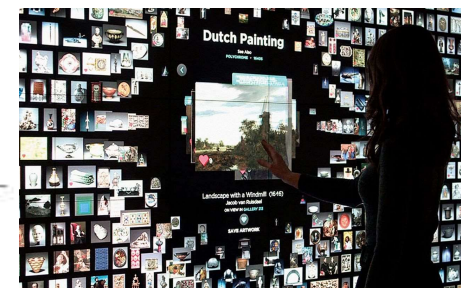
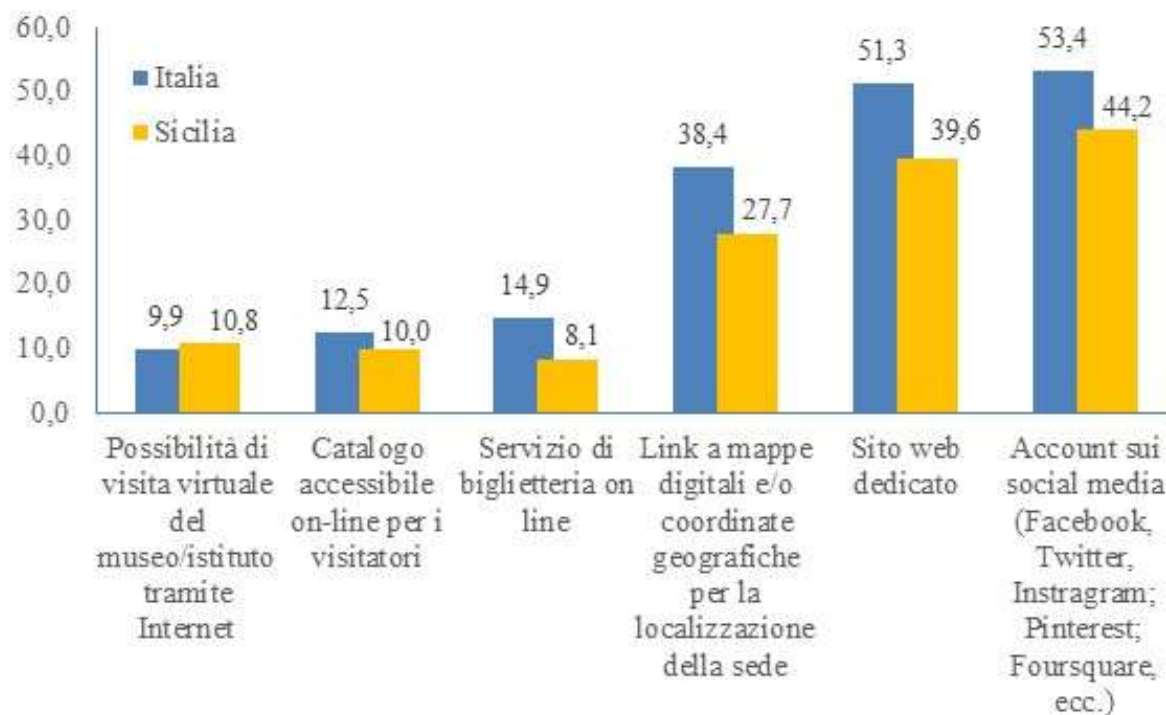
(a) I valori percentuali sono calcolati sul totale dei musei/istituti della rispettiva categoria (e non sul totale dei rispondenti al quesito in oggetto).



## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 4. Interazione e multifunzionalità degli istituti museali con il territorio e la clientela - Anno 2018

Musei e istituti simili per dotazione di servizi web per il pubblico, Italia e Sicilia (a)



Fonte: Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni simili"

19

(a) I valori percentuali sono calcolati sul totale dei musei/istituti della rispettiva categoria (e non sul totale dei rispondenti al quesito in oggetto).

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 5. Gli addetti nel settore museale Anno 2018

Addetti dei musei e degli istituti simili per  
regione, ripartizione geografica e titolarità



Fonte: elaborazione dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni simili"

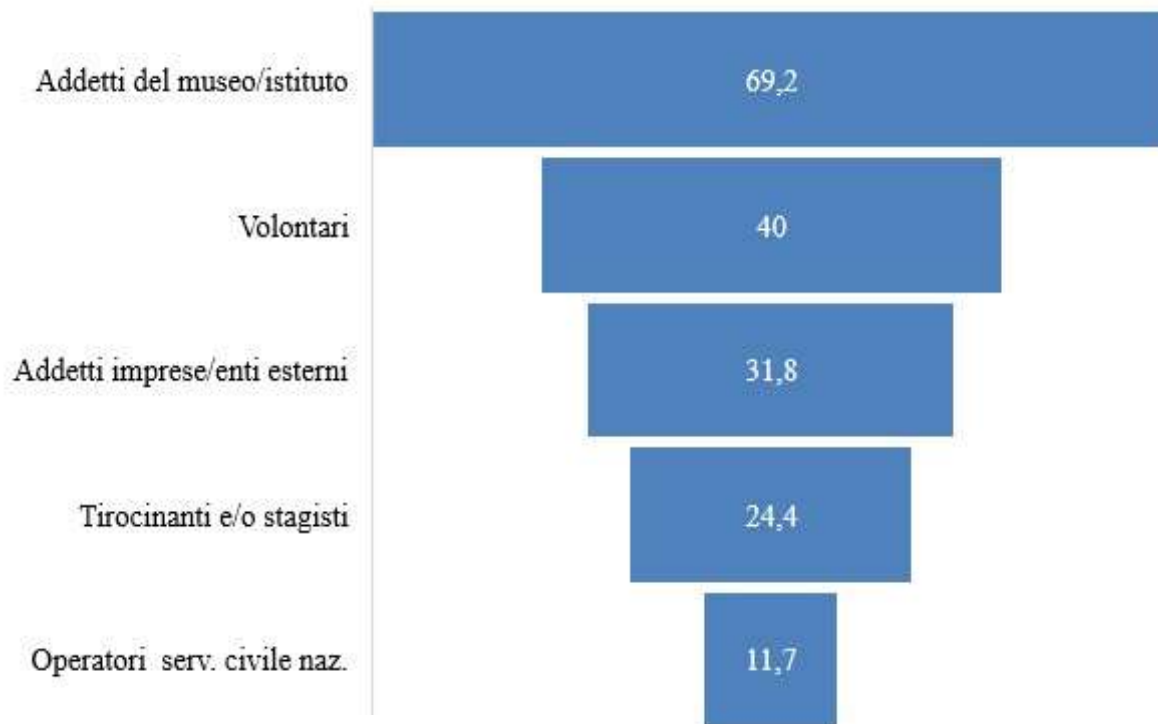
(a) I valori riportati fanno riferimento alle strutture che hanno dichiarato di avere due e/o più addetti oltre al titolare.

Regioni Ripart. geogr. Titolarità	Addetti (a)			Incidenze		
	Totale addetti	di cui musei/istituti statali		% rispetto al totale nazionale	N. addetti per istituto	N. addetti per 10 mila visitatori
		n.	%			
Piemonte	3.959	656	17	9	10	5
Valle d'Aosta	237	-	-	1	4	3
Lombardia	5.361	470	9	12	12	6
Trentino-Alto Adige	2.529	-	-	5	13	6
Veneto	3.254	309	9	7	11	3
Friuli-Venezia Giulia	1.028	208	20	2	6	4
Liguria	1.478	225	15	3	8	9
Emilia-Romagna	3.779	745	20	8	8	6
Toscana	5.300	1.794	34	12	10	2
Umbria	851	269	32	2	5	5
Marche	1.626	258	16	4	6	10
Lazio	4.115	2.285	56	9	12	1
Abruzzo	354	120	34	1	3	11
Molise	104	63	61	0	3	9
Campania	4.529	3.594	79	10	19	3
Puglia	879	267	30	2	5	6
Basilicata	444	232	52	1	9	10
Calabria	775	426	55	2	5	6
Sicilia	3.713	-	-	8	14	5
Sardegna	1.738	386	22	4	6	8
Nord	21.625	2.613	12	47	10	5
Centro	11.892	4.606	39	26	9	2
Sud e Isole	12.536	5.088	41	27	10	4
Statale	12.307	12.307	100	27	27	2
Non statale	33.746	-	-	73	8	5
Italia	46.053	12.307	27	100	9	4

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 5. Gli addetti nel settore museale - Italia Anno 2018

Tipologia addetti operanti nei musei e  
istituti simili, Italia (a) e (b)



Fonte: elaborazione dati Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari"

(a) I valori riportati fanno riferimento alle strutture che hanno dichiarato di avere due e/o più addetti oltre al titolare.

(b) I valori percentuali sono calcolati sul totale dei musei/istituti della rispettiva categoria (e non sul totale dei rispondenti al quesito in oggetto).

## Il patrimonio culturale del Bel Paese e i frequentatori nel circuito museale

### 6. Conclusioni

- Le prime quattro regioni Lazio, Toscana, Campania e Veneto ad alta vocazione storico-culturale attirano il 61% dei visitatori paganti e non paganti.
- L'Italia dispone di un'offerta museale caratterizzata da un numero di istituti di piccole e medie dimensioni disseminate sull'intero territorio nazionale ma presentano un potenziale inespresso dato da un basso numero di visitatori.
- Necessità di una nuova governance e strategia per sostenere una gestione ottimale del patrimonio artistico e culturale
- Potenziare reti e sistemi di servizi culturali integrati con altri organismi nel territorio attraverso progetti di ricerca, iniziative comuni.
- Rafforzare il numero e la professionalità delle risorse umane con adeguate specializzazioni.
- Adozione di nuove tecnologie digitali come punto chiave per il processo d'innovazione.

22



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

23

