



SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE DIGITALE- NUOVE OPPORTUNITÀ PER UN TURISMO SEMPRE PIÙ RESPONSABILE

Ing. PhD Student Selena Candia, Prof. Ing. Francesca Pirlone
Università degli studi di Genova- DICCA

L'industria turistica

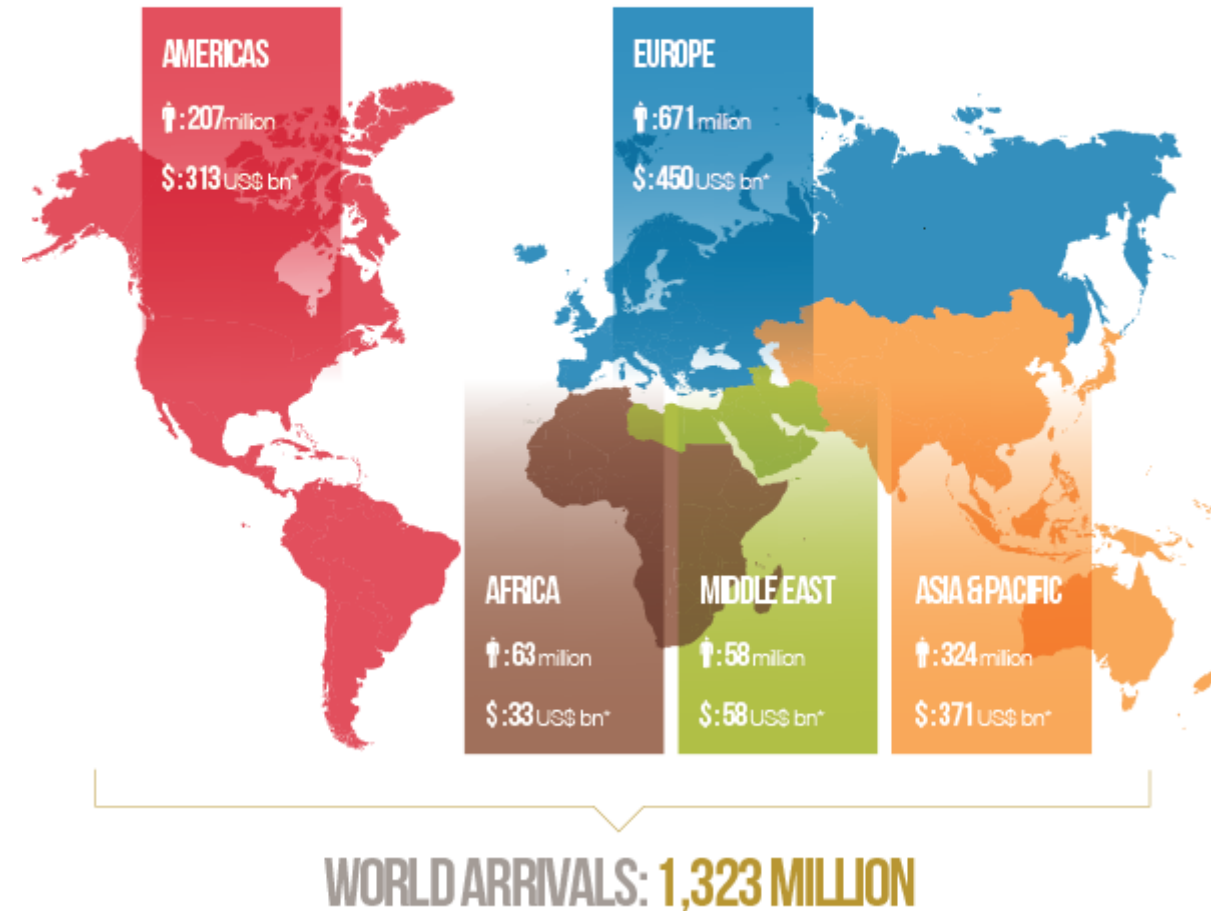
I numeri del turismo

Il turismo rappresenta nell'economia contemporanea di molti Paesi un settore strategico, capace di generare occupazione e di incidere significativamente sul PIL. Secondo l'UNWTO, l'agenzia dell'ONU per il turismo (United Nation World Tourism Organisation), **nel 2018 gli arrivi a livello internazionale sono aumentati del 6%, raggiungendo l'1,4 miliardi di turisti; questi valori sono nettamente al di sopra della crescita registrata nell'economia globale pari al 3,7%.** Sulla base delle tendenze attuali, l'anno prossimo l'UNWTO prevede che gli arrivi internazionali cresceranno ancora dal 3% al 4%.



INTERNATIONAL TOURISM 2017

International tourist arrivals: 1,323 million
International tourism receipts: US\$ 1,225 billion*



* 2016 data

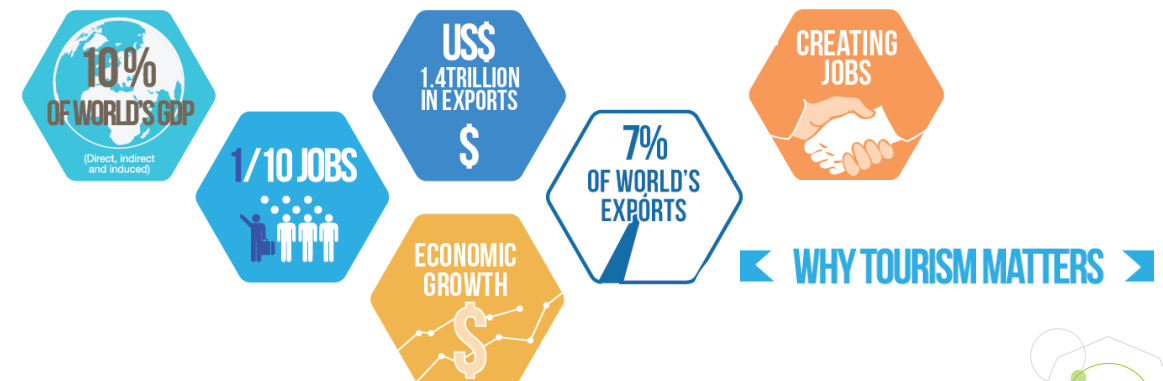
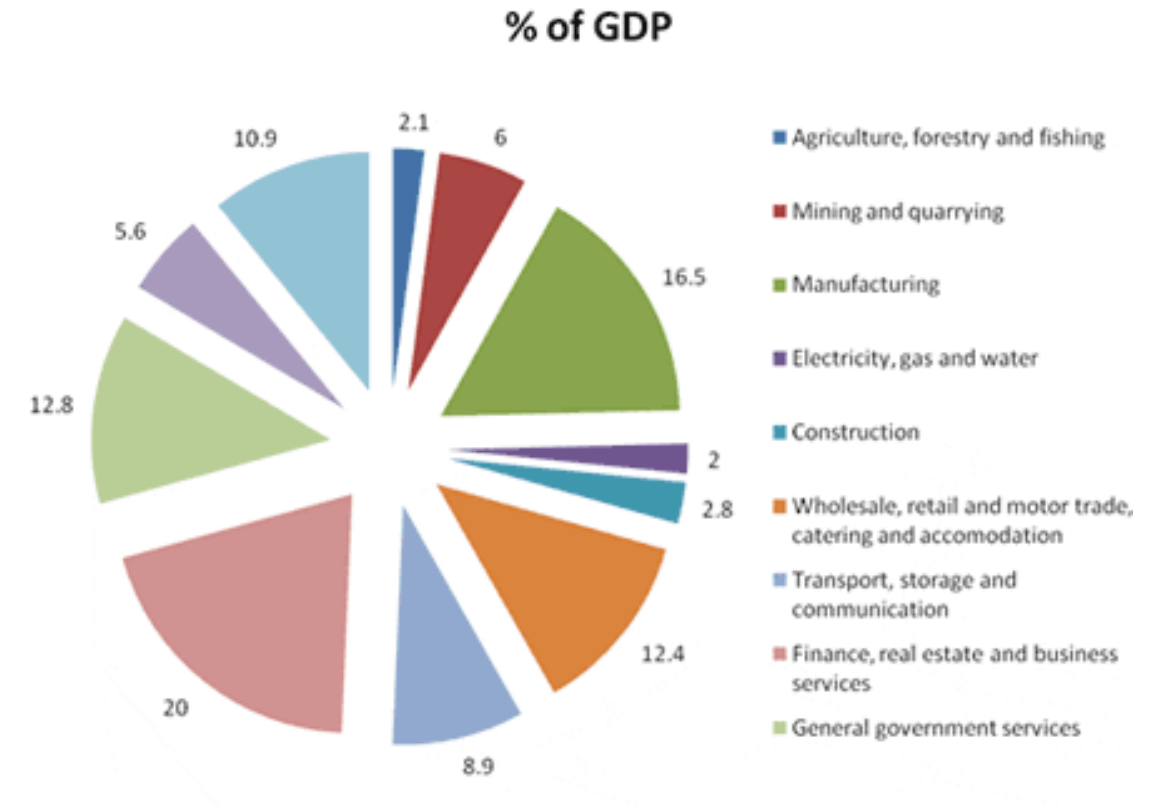
L'industria turistica

L'industria del XXI sc.

Il turismo è l'industria più importante, più generatrice di cash flow del XXI secolo.

Oggi, il volume d'affari del turismo è pari o addirittura superiore a quello delle esportazioni di petrolio, prodotti alimentari o automobili. Il turismo è diventato uno dei principali attori del commercio internazionale e rappresenta allo stesso tempo una delle principali fonti di reddito per molti (UNWNT0, 2017).

L'industria del turismo è la quarta fonte di inquinamento in Europa. Una notte in albergo produce circa 30 Kg di CO₂. Le navi da crociera inquinano venti volte più di tutte le auto presenti in Europa (Transport & Environment, 2017).





Se tutti vogliono andare al mare, il mare non c'è più, ma al suo posto ritroviamo una periferia urbana (D'Eramo, 2017)

Il problema



**COME GESTIRE UN NUMERO CRESCENTE DI VISITATORI
IN UNO SPAZIO LIMITATO?**

**COME FAR COESISTERE L'ESIGENZA DI VIVERE DI
TURISMO CON QUELLA DI VIVERE CON IL TURISMO,
preservando l'ambiente locale fatto di interazioni tra
popolazioni, attività socio-economiche e territorio?**

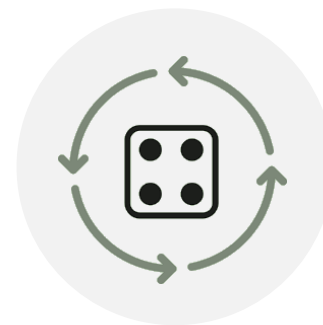
Le possibili soluzioni



Turismo «sostenibile»



Strumenti ICT



LCA

Il turismo «sostenibile»

Definizioni

- UNWTO (United nation world tourism organisation)

Il turismo sostenibile è definito come quella forma di turismo che soddisfa:

- i bisogni dei viaggiatori
- delle regioni ospitanti
- e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro.

- AITR (associazione italiana turismo responsabile)

Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. riconoscere la centralità delle comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori.



Il turismo «sostenibile»



Da residenti e visitatori a ospiti e invitati

Il turismo sostenibile deve restituire un ruolo centrale alle comunità ospitanti che devono diventare protagoniste nello sviluppo turistico del proprio territorio. L'obiettivo principale del turismo di massa è quello di generare reddito; l'obiettivo principale del turismo sostenibile è quello di generare esperienze culturali.



Proteggere l'ambiente/paesaggio

Il turismo sostenibile vuole ridurre al minimo gli effetti e gli impatti negativi sull'ambiente inteso come insieme complesso dei rapporti tra la popolazione insediata, le sue attività e il territorio.

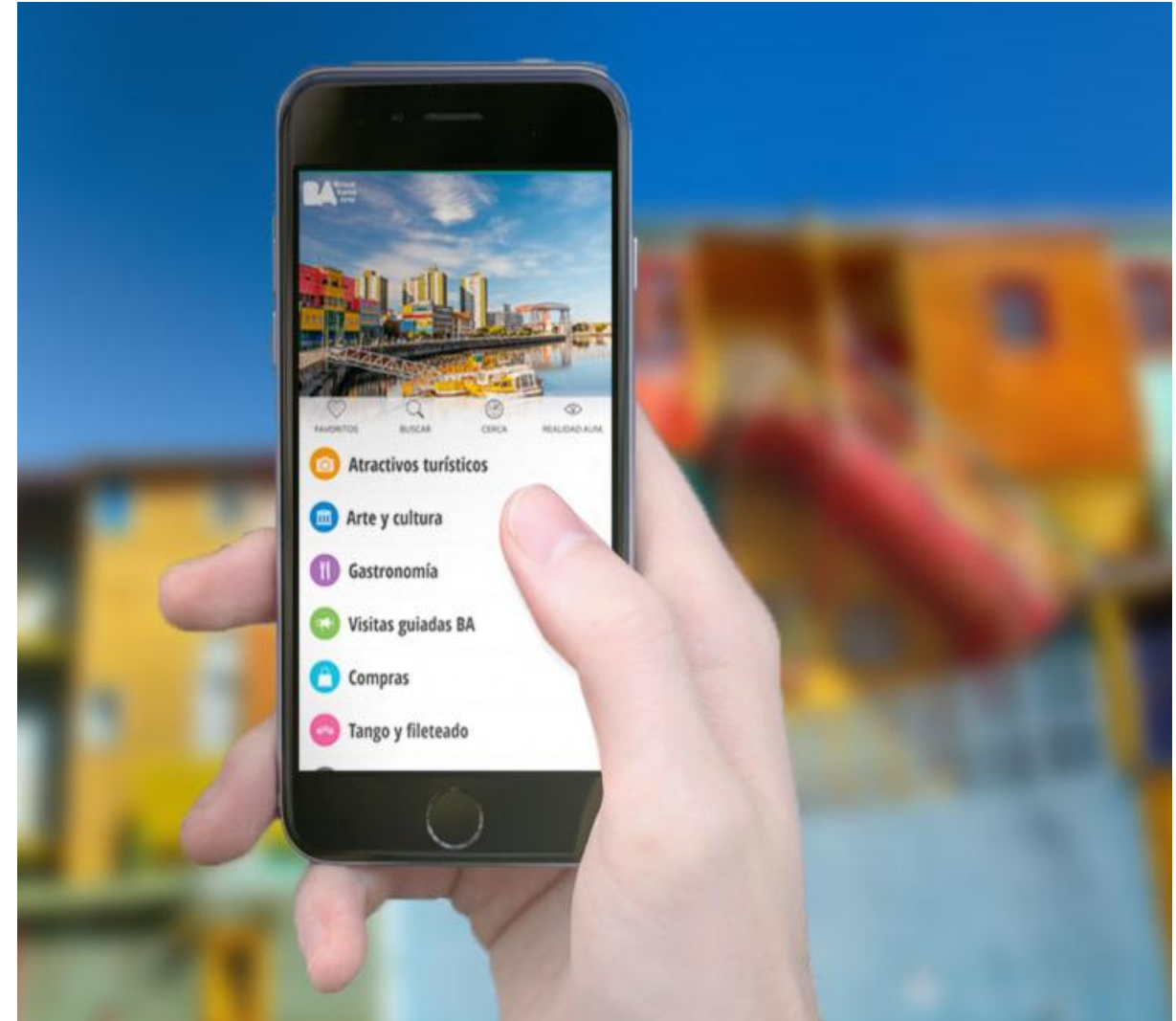


Surplus per l'economia locale

Il turismo sostenibile mira alla creazione di lavoro e al miglioramento delle economie locali senza però diventare l'unica o la principale fonte di guadagno.

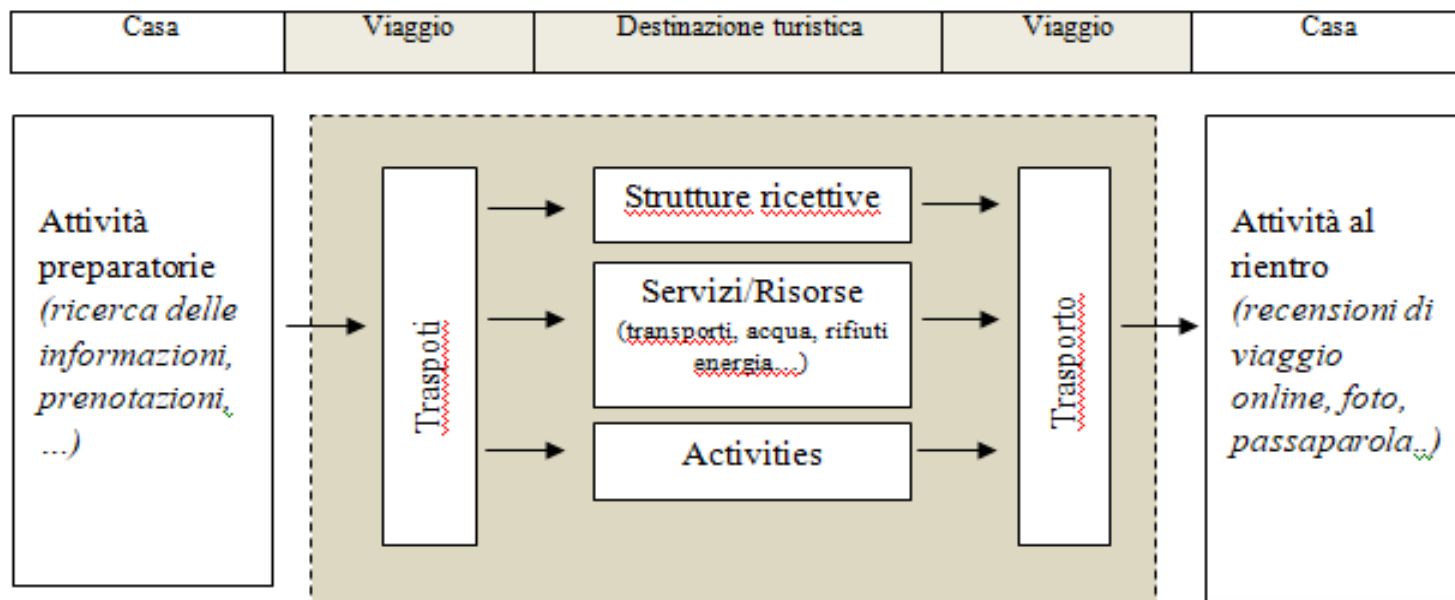
Strumenti ICT e LCA

I **progressi della tecnologia** non solo **possono** migliorare i prodotti e i servizi turistici, ma anche **orientare il settore verso scelte responsabili**. Il digitale modifica l'offerta dei territori per rispondere alle esigenze di un turista che cerca interazioni con l'ambiente in cui si trova, sia in modo fisico che virtuale. L'importante è generare un'esperienza unica, un'emozione, e rendere il turista attivo e partecipe delle sue scelte di viaggio. **Strumenti e applicazioni ICT sono in grado di contribuire alla diffusione di servizi sostenibili per il turismo, rispondendo a una nuova sensibilità nei confronti dell'ambiente e delle comunità ospitanti.** In quest'ottica l'ICT risulta uno strumento innovativo nella gestione e distribuzione delle informazioni per il processo decisionale critico e la pianificazione turistica.



Strumenti ICT e LCA

In particolar modo gli autori propongono di utilizzare strumenti ICT che siano in grado di comunicare ai turisti le scelte più sostenibili da intraprendere durante il loro viaggio utilizzando il Life Cycle Assessment – LCA. LCA è un approccio quantitativo che prende in considerazione l'intero ciclo di vita di un prodotto. Questo paper considera il prodotto turistico a livello "totale" valutando gli impatti ambientali di una vacanza. Il prodotto turistico analizzato comprende diverse possibili alternative a seconda del mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere la destinazione scelta, del tipo di alloggio, delle attività svolte durante la vacanza e dei servizi e/o risorse utilizzate (acqua, rifiuti, energia, trasporti...)



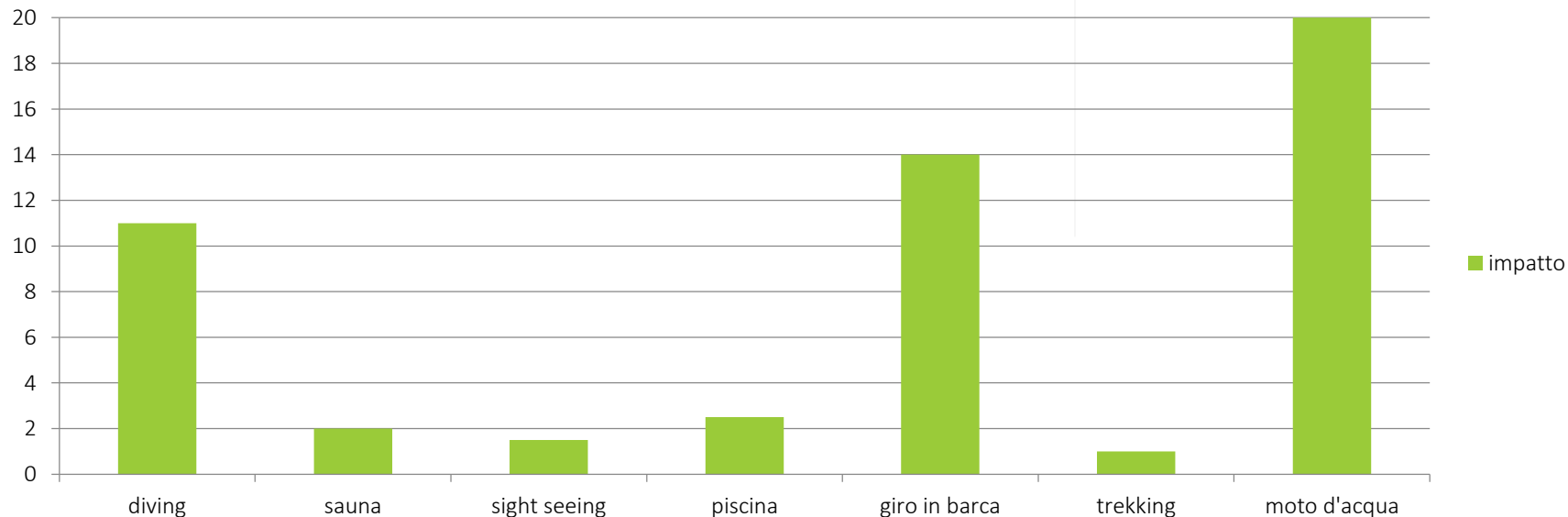
Caso Studio: Regione Liguria (Cinque Terre)

Caso studio e prima applicazione della metodologia proposta è la regione Liguria dove gli autori intendono proporre nuove soluzioni da inserire nel Piano del turismo regionale. Si riporta di seguito una prima applicazione per le **Cinque Terre, la principale destinazione turistica** della regione che negli ultimi dieci anni ha subito numerosi impatti negativi legati ad un turismo di massa invasivo e predatorio. **Strumenti ICT in grado di interpretare i dati ottenuti tramite il LCA possono aiutare ad una migliore gestione del turismo orientando i visitatori verso scelte di viaggio più responsabili**, in modo da ridurre gli impatti ambientali, economici e sociali nelle Cinque Terre. Seguendo la logica del LCA il prodotto turistico è valutato nella sua interezza, come esperienza completa di un turista da casa a casa. In particolar modo si consiglia la pubblica amministrazione di valutare tutte le possibili scelte legate al trasporto per raggiungere e lasciare le Cinque Terre, le attività proposte e i servizi/risorse utilizzati

Trasporto andata aereo bus crociera auto privata bici barca privata	Tipo di alloggio Hotel 1-2 stelle Hotel 3 stelle Hotel 4-5 stelle B&B Campeggio Air b&b ...	Transporto ritorno aereo bus crociera auto privata bici barca privata
	Attività Sight seeing Trekking Giro in barca Diving Moto d'acqua Shopping Piscina Sauna	
	Servizi/Risorse Gestione dei rifiuti Consumo di energia Consumo d'acqua Trasporto in treno tra un villaggio e l'altro	

Caso Studio: Regione Liguria (Cinque Terre)

Tramite un'applicazione per smartphone il turista inserisce i propri interessi e valuta in tempo reale come ridurre il consumo delle risorse locali e quale siano i sistemi di trasporto e le attività più sostenibili per la sua vacanza alle Cinque Terre. In generale, le vacanze vicino al luogo di residenza hanno un impatto relativamente basso, soprattutto a causa della minore distanza percorsa. **Gli effetti ambientali negativi non derivano però soltanto dalla tipologia di trasporto, ma anche dalle attività svolte.** Utilizzando una scala di riferimento da 1 a 20, dove 1 costituisce l'impatto minimo e 20 massimo, è stato valutato che la moto d'acqua è l'attività svolta alle Cinque Terre che produce più effetti negativi sull'ambiente mentre il trekking è la più sostenibile. Per ottenere questo risultato si è calcolato il LCA di ognuna delle attività utilizzando il software Simapro.



Considerazioni conclusive

L'esigenza della sostenibilità turistica non va sottovalutata: sono infatti sempre di più le destinazioni che sperimentano gli effetti negativi di un fenomeno in forte crescita, capace di registrare un incremento globale del 7% annuo. L'uso delle strumentazioni digitali costituisce un'opportunità, che permette di sviluppare servizi più efficienti e sostenibili per rispondere alle richieste di viaggiatori sempre più consapevoli e attenti.



A seguito dell'emergenza mondiale dovuta al Covid-19, le restrizioni nazionali sui viaggi all'estero e la paura del contagio hanno determinato una forte riduzione degli spostamenti. Questo cambiamento ha avuto ricadute positive in termini ambientali ma disastrose dal punto di vista economico e sociale. **Il turismo è stato uno dei settori più colpiti. La metodologia proposta dal paper risulta però ancora di grande interesse in quanto le prime riaperture dei confini locali e internazionali hanno dimostrato come il turismo sia un'esigenza per molti irrinunciabile.** Le spiagge così come le città d'arte si sono di nuovo riempite di visitatori pronti ad ammassarsi nonostante i numerosi divieti imposti per diminuire il rischio di contagio. Questo dimostra come la tematica del turismo sostenibile resti sempre una necessità molto attuale.



Grazie

Selena Candia, Francesca Pirlone

+39 (0)10 335 2820
selena.candia@edu.unige.it,
francesca.pirlone@unige.it