

IL PROGETTO TREND PER LO SFRUTTAMENTO DELLE FONTI AMMINISTRATIVE TERRITORIALI DI QUALITA' SULLA MICRO E PICCOLA IMPRESA

Roberta Palmieri

Istat – RMC/Sede Marche

ISTAT - PRODUZIONE DI DATI SULLA MICRO E PICCOLA IMPRESA

Sinossi di confronto con la produzione Trend (guadagno informativo del progetto)

TREND - Osservatorio sulla micro e piccola impresa	Imprese 1 - 19 addetti	Probabilistico; panel parziale Tasso di risposta: non pertinente	Trimestrale	Rilevazione da archivi amministrativi (contabilità, dichiarativi IVA, procedure paghe, ...)	Entro 3 mesi dal periodo di riferimento dei dati; Trimestrale o semestrale	Provincia	Fatturato (interno, conto terzi, estero); Addetti; Spesa per investimenti (immobilizzazioni materiali ed immateriali; macchinari), consumi, retribuzioni, formazione, assicurazioni
	POPOLAZIONE INDAGATA	TIPO DI CAMPIONE: PROBABILISTICO O RAGIONATO, PANEL O NON PANEL; TASSO DI RISPOSTA	PERIODICITA' DI RILEVAZIONE	NATURA DEI DATI RILEVATI; METODO DI RILEVAZIONE	TEMPESTIVITA'; CADENZA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI	DISAGGREGAZIONE TERRITORIALE MASSIMA DEI RISULTATI	PRINCIPALI VARIABILI RILEVATE
Censimento	X	NO		questionario		X	X
Prodcom-Indagine annuale produzione		Prob; np; 86%		questionario			
Indagine mensile fatturato ordinativi		Rag; np; 45%	X	questionario			
PMI	X	Prob; np; 33%		questionario			X
Formazione nelle imprese		Prob; np; 86%		questionario			
Ricerca & Sviluppo nelle imprese	X	NO; 67%		questionario			
ICT nelle imprese		Prob; np; 81%		questionario			
Innovazione nelle imprese		Prob; np; 47%		questionario			
Fiducia delle imprese...		Prob; p; 70% circa	X	Intervista telefonica	X		
FRAME	X	NO		X			X
ASIA	X	NO		X		X	

Fonti: SIQUAL - Sistema informativo sulla qualità dei processi di produzione; Annuario statistico italiano; note metodologiche Istat; portale Istat; portale Sistan.

X = caratteristiche presenti in Trend e nelle altre indagini

DOMINI DI STIMA PROGRAMMATI

	PROVINCIA	REGIONE	AGGREGAZIONE DI REGIONI
MACROSETTORE	X	X	X
SETTORE	X	X	X
SETTORE REGIONALE	X	X	

TREND2 - DISEGNO SETTORIALE

Macrosettore <i>(unico per tutti i territori)</i>	Settore <i>(unico per tutti i territori)</i>	Settore regionale MARCHE
MANIFATTURIERO (Divisioni 10-33 Ateco 2007; Divisioni 15-36 Ateco 2002)	MANIFATTURIERO	ALIMENTARI E BEVANDE (Divisioni 10 e 11)
		TESSILE-ABBIGLIAMENTO (Divisioni 13 e 14 tranne classe 14.11 e Gruppo 14.2)
		PELLE-CALZATURE (Classe 14.11 + gruppo 14.2 + divisione 15)
		LEGNO-MOBILE (Divisioni 16 e 31 tranne classe 31.03)
		MECCANICA (Divisioni da 24 a 30 + divisione 33 tranne classe 33.19)
		di cui: MECCANICA DI BASE (Divisioni 24 e 25)
		di cui: COMPUTER ED APPARECCHIATURE AD USO DOMESTICO (Divisioni 26 e 27)
		di cui: MACCHINARI ED APPARECCHIATURE INDUSTRIALI (Divisione 28)
		di cui: AUTOVEICOLI ED ALTRI MEZZI DI TRASPORTO (Divisioni 29 e 30)
COSTRUZIONI (Divisioni 41-43 Ateco 2007; Divisione 45 Ateco 2002)	COSTRUZIONI	ALTRA MANIFATTURA (Divisione 12 + divisioni da 17 a 23 + classe 31.03 + divisione 32 + classe 33.19)
		COSTRUZIONI (Divisioni da 41 a 43)
		di cui: EDILIZIA (Divisioni da 41 a 43 tranne gruppo 43.2)
SERVIZI (Divisioni 55-96 Ateco 2007; Divisioni 50-93 Ateco 2002)	RIPARAZIONE AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	di cui: IMPIANTISTICA (Gruppo 43.2)
	COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO	RIPARAZIONE AUTOVEICOLI E MOTOCICLI (Gruppo 45.2 e categoria 45.40.3)
	TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO	COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO (Gruppo 45.1 + gruppo 45.3 + gruppo 45.4 tranne categoria 45.40.3 + divisioni 46 e 47)
	SERVIZI TURISTICI	TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO (Divisioni da 49 a 53)
	SERVIZI ALLA PERSONA ED ALLE FAMIGLIE	SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE; SERVIZI TURISTICI (AGENZIE, TOUR OPERATORS, ...) (Divisioni 55 e 56 + divisione 79)
	ALTRI SERVIZI	SERVIZI ALLA PERSONA ED ALLE FAMIGLIE (Divisioni da 86 a 88)
IMPRESE CREATIVE E CULTURALI	IMPRESE CREATIVE E CULTURALI	ALTRI SERVIZI (Divisioni da 58 a 82 tranne divisione 79 + divisioni da 84 a 95 tranne divisioni 86, 87 e 88)
		IMPRESE CREATIVE E CULTURALI (Sono trasversali a quasi tutte le divisioni. Per dettagli cfr. documenti progettuali)

STRUTTURA DEL CAMPIONE (STRATIFICAZIONE)

I record acquisiti ad ogni trimestre costituiscono un campione (panel al netto di uscite ed ingressi di imprese da un trimestre all'altro) di imprese 1-19 addetti, che TREND2 stratificherà incrociando:

Provincia X Settore X Classe di addetti.

*Essendo 3 le classi di addetti fissate (1 addetto; 2-5 addetti; 6-19 addetti), e 8 i settori di attività comuni a tutte le regioni, **per ciascuna provincia gli strati sono almeno 24**, ma potrebbero essere di più se qualcuno dei 9 settori è stato ulteriormente suddiviso per rispettare le specificità produttive del territorio in questione (es: per le Marche ci sono 20 settori «regionali»...)*

VARIABILI STIMATE

Trend2 stima, ad ogni trimestre e per ciascun dominio programmato, il valore in euro delle seguenti variabili:

FATTURATO

(Italia; Estero; UE; Conto terzi)

INVESTIMENTI

(immobilizzazioni materiali ed immateriali; acquisto di macchinari)

SPESA PER RETRIBUZIONI

SPESA PER CONSUMI

SPESE PER FORMAZIONE

SPESA PER ASSICURAZIONI

DEFLATORI

Trend2 gestisce anche la deflazione delle stime, applicando di volta in volta l'opportuno indice di prezzo:

INDICE DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI

(tutti i settori manifatturieri – per ciascuno l'indice specifico di settore-)

INDICI DI COSTO DI COSTRUZIONE
(costruzioni –edilizia ed impiantistica-)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
(commercio, riparazioni, servizi)

DEFLATORE IMPLICITO DEL PIL
(Imprese creative e culturali –trasversali ai settori-)



CONTROLLI DI QUALITA'

Trend2 applica ad ogni database trimestrale appena «caricato» i seguenti controlli, e genera un report che segnala, per ogni record escluso, quali siano i controlli (uno o più) non superati:

Partita IVA mancante

Partita IVA non corretta (lunghezza, struttura)

Partita IVA ripetuta in altri record

Dimensione (numero addetti) non pertinente

Codice Ateco non pertinente

Codici territoriali non pertinenti o assenti

Dati contabili tutti nulli

Ricavi nulli tranne che nel 4° trim. dell'anno